

Résultats de l'étude 2025 Alumni du Master AINI

Master Affaires Internationales et
Négociations Interculturelles

Université de Paris Nanterre

Décembre 2025



Structure du rapport

Introduction : contexte et objectifs de l'enquête

1. Qualité de l'insertion professionnelle

2. Les débouchés après le master

3. Le réseau des anciens étudiants

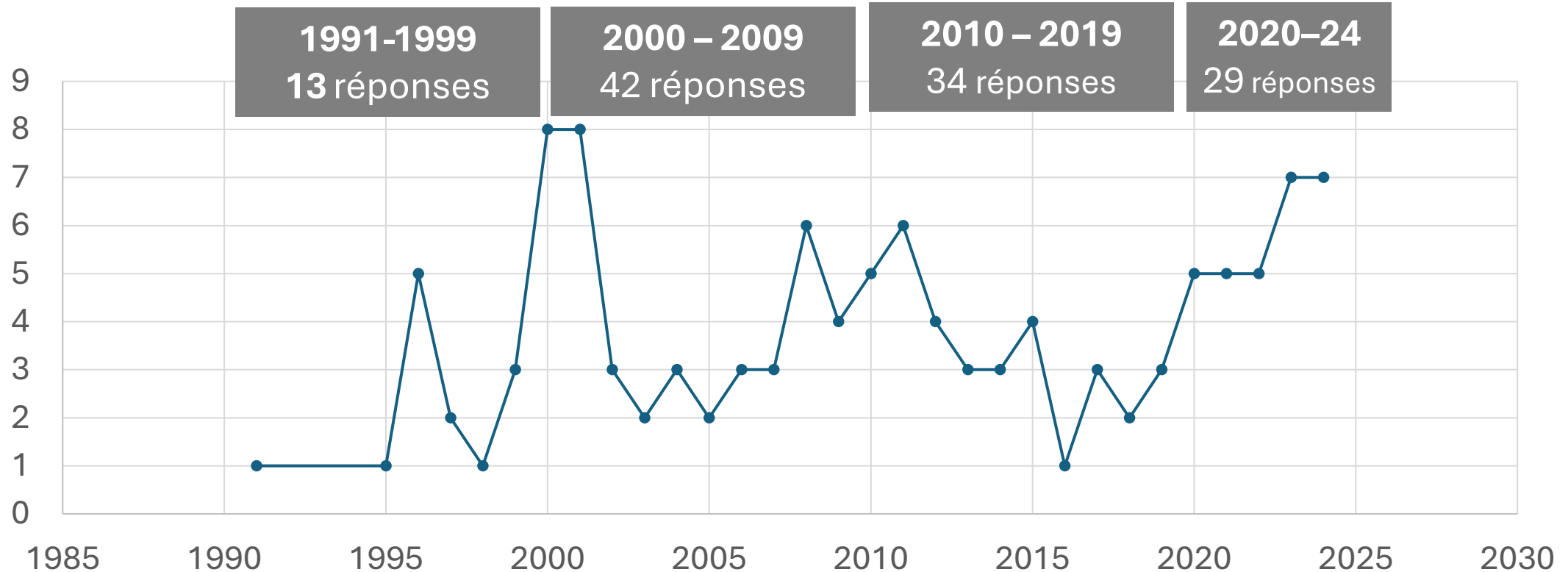
Contexte & objectifs de l'enquête



- En février 2025, une enquête en ligne a mesuré la trajectoire professionnelle des anciens étudiants du master Affaires Internationales et Négociations Interculturelles (AINI). Les alumni ont été contactés par mail et par les réseaux sociaux du master.
- L'étude a été réalisée par les étudiants M1 dans le cadre du cours « Market Survey » sous la direction de Catherine Teirlynck.
- 118 réponses ont été récoltées – de la promotion 1991 à la promo 2024- ce qui donne une cartographie assez complète de nos étudiants sur le long terme.
- Les résultats sont cohérents avec les enquêtes longitudinales précédentes (2015, 2020) et les enquêtes annuelles (réalisées auprès de chaque promo sortante 6 mois après la sortie du master)

👉 L'objectif : vérifier si les diplômés AINI trouvent rapidement un emploi qui leur correspond et mesurer la qualité de l'insertion dans la durée.

Années de promotion des alumni ayant répondu à l'enquête



👉 Lors de l'interprétation des résultats, il faut tenir compte d'une **sous-représentation** des promos 1991-1999 et d'une **surreprésentation** des 4 dernières promotions.

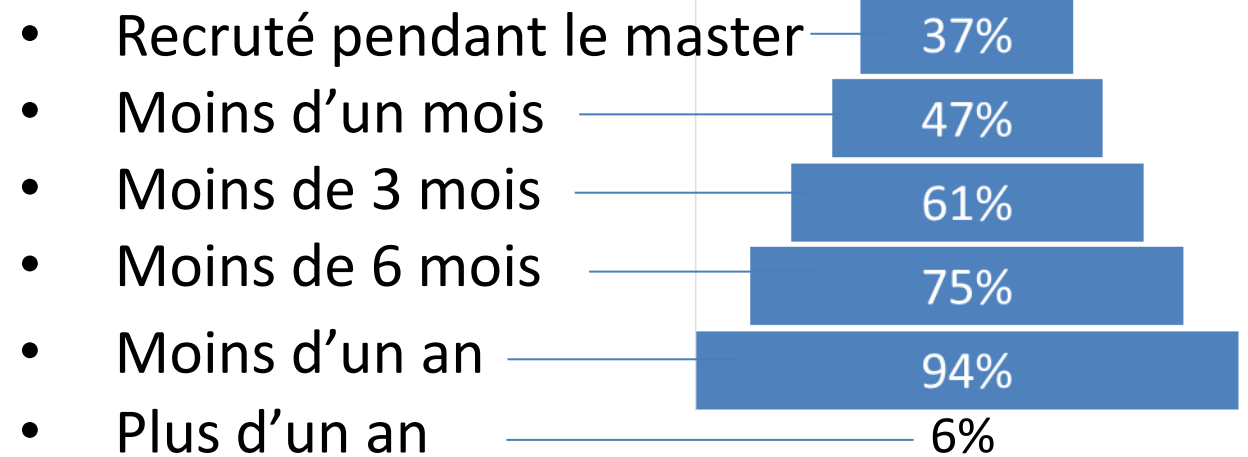
1. Qualité de l'insertion professionnelle

- 👉 Les étudiants du master AINI s'insèrent **rapidement** et **durablement** dans des carrières qui leur apportent **satisfaction**

**37% ont été
recrutés pendant le
master**

**61% en moins de 3
mois**

Durée de la recherche d'emploi des promotions 1991 à 2024 (1)



(majoritairement pendant les années 90 et en 2007/08)

(1) Ces statistiques ne concernent que les étudiants ayant cherché un emploi après le master. Sont exclus les étudiants ayant poursuivi des études (3%), fait leur service militaire (1%) ou souhaité faire une césure.

**9 sur 10 ont une
situation stable**

Type de contrat actuel

- **CDI** (contrat à durée illimitée) : **84%**
- **Indépendant ou mandataire** : **9%**
- **CDD** (contrat à durée limitée) : **7 %**

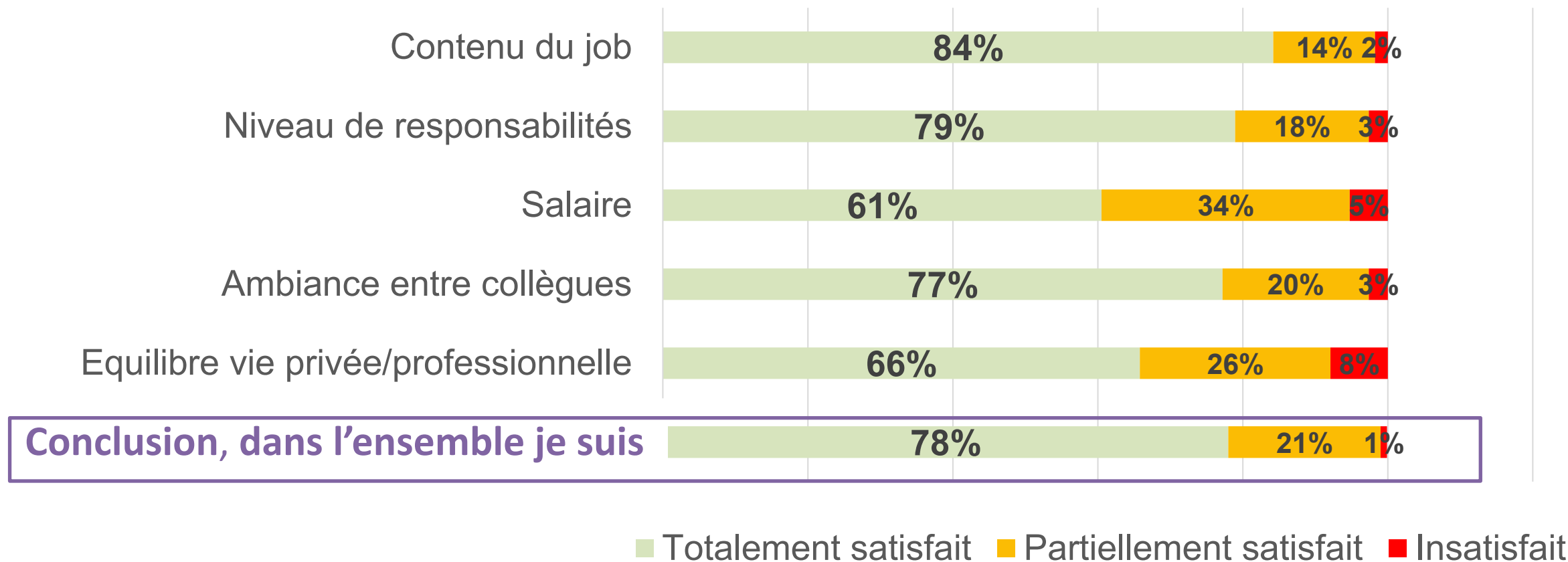
Un répondant était sans emploi au moment de l'enquête

78% sont totalement satisfaits de ce qu'ils font.

Seul 1% est insatisfait



Etes-vous satisfait de ce que vous faites?

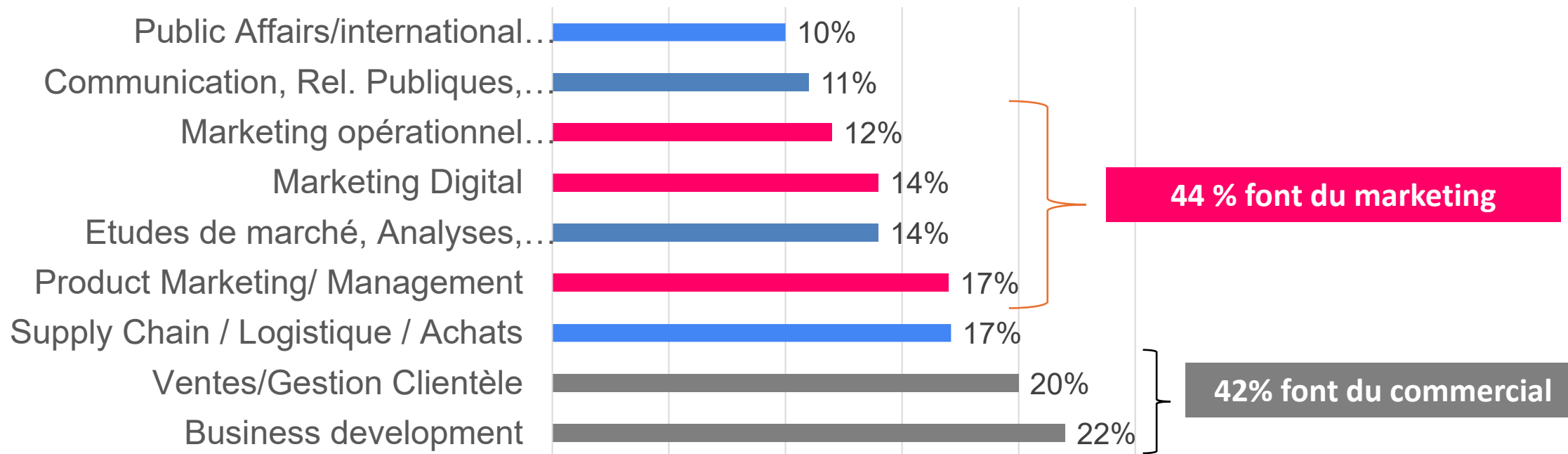


2. Les débouchés après le master

- 👉 Le master AINI mène à des **postes de cadre** à dimension **internationale**. Conformément à la nature généraliste du master, les alumni exercent des **métiers très diversifiés**.

Les alumni exercent des métiers très variés ...

Pouvez-vous identifier votre famille de métier dans la liste suivante? (Plus d'une réponse possible)



Autres familles de métiers citées : Gestion d'entreprise, Transformation Digitale, Data Analysis, IT, Juridique Ressources Humaines, Recrutement, RSE, Enseignement, Opérations, Qualité

👉 La plupart des étudiants s'est identifié à plus d'un métier, indiquant des postes polyvalents

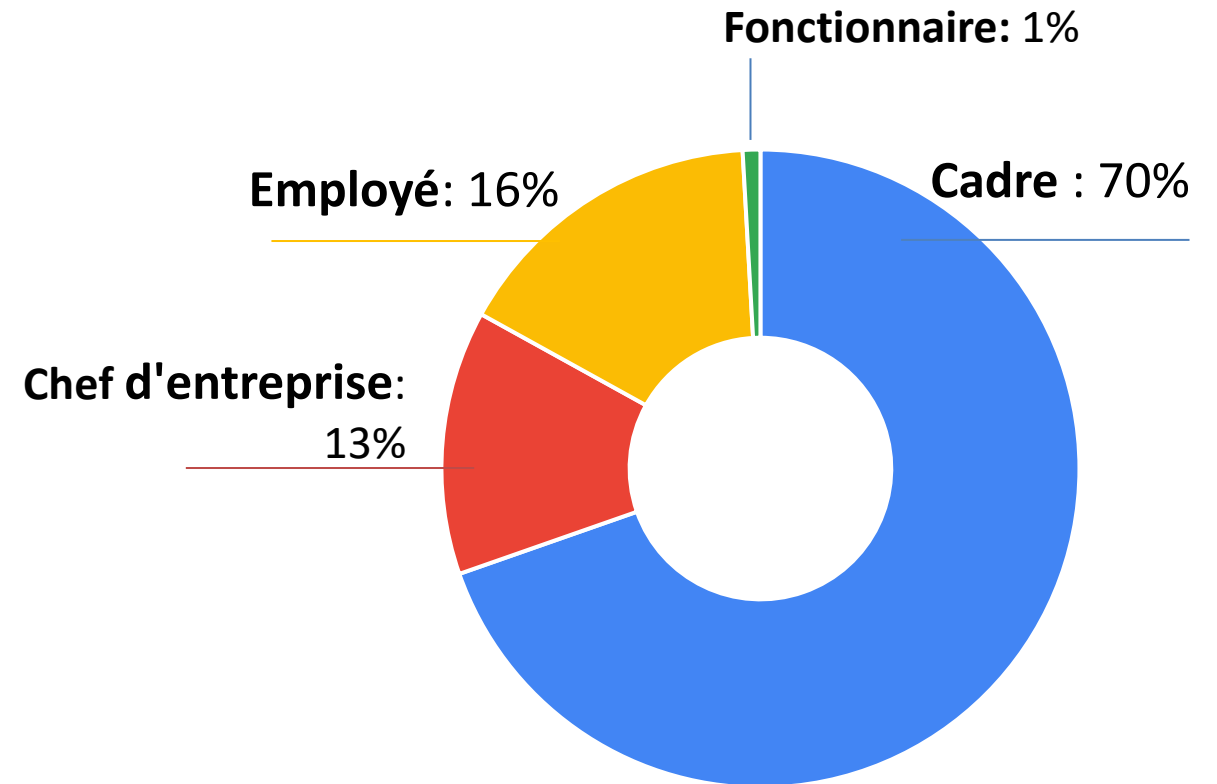
... dans des secteurs d'industrie très diversifiés



Informatique, Télécom & High Tech	19
Conseil / Services	16
Enseignement / Recherche	9
Finances	8
Gouvernement/ ONG	7
Import/Export/Trading	6
Assurance	5
Automobile	5
Aéronautique/Spatial	4
Energie	4
Pharmaceutique/Santé	4
Mode	2
Chimie	2
Cosmétiques/ beauté	2
Culture	2
Luxe	2
Trading & Distribution	2
Transports, Ferroviaire	2

Agroalimentaire,	1
Art de la table	1
Cement / Mining	1
Commerce de gros	1
Distribution BtoB	1
Événementiel	1
Hôtellerie, loisirs	1
Industrie	1
Jeu vidéo	1
Logiciel travaux publics	1
Marché de l'Art	1
Média	1
Pharmaceutique/Santé	1
Produits durables	1
Publicité	1
Robotique	1
Sport	1

**83% des alumni AINI
sont cadre ou chef
d'entreprise**



👉 La moitié des postes d'employé concernent des alumni travaillant depuis moins de 5 ans (promotions 2020-2024)

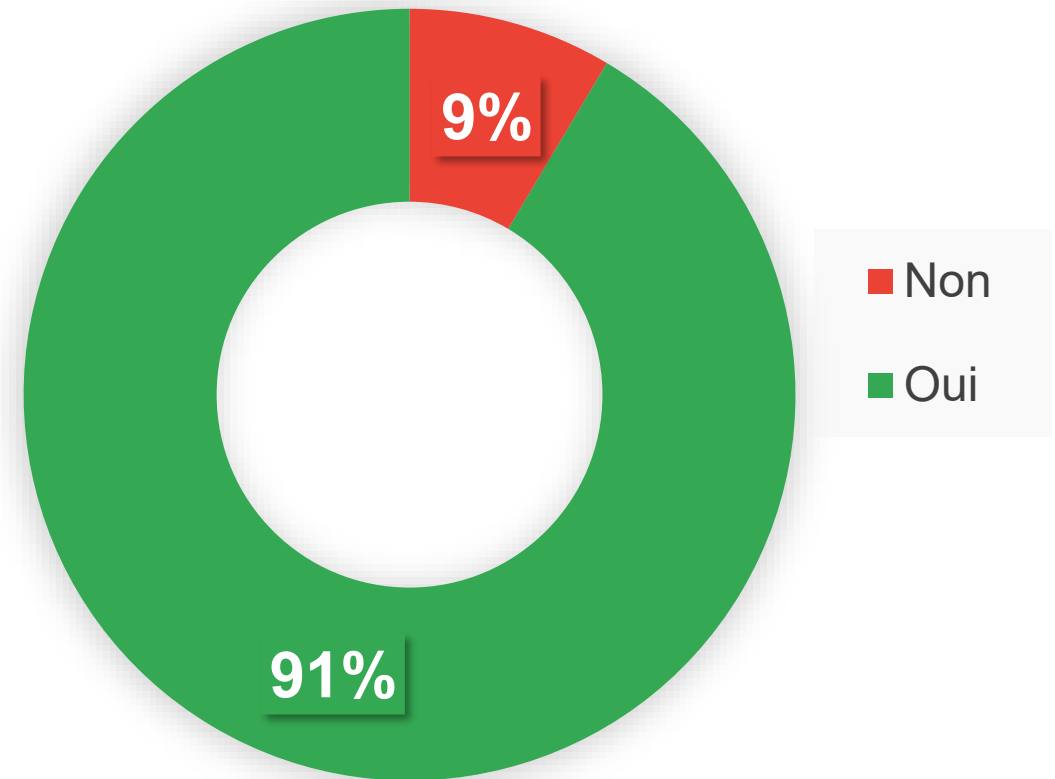
**La majorité travaille
dans une (très)
grande entreprise**

Quelle est la taille de votre entreprise / organisation?

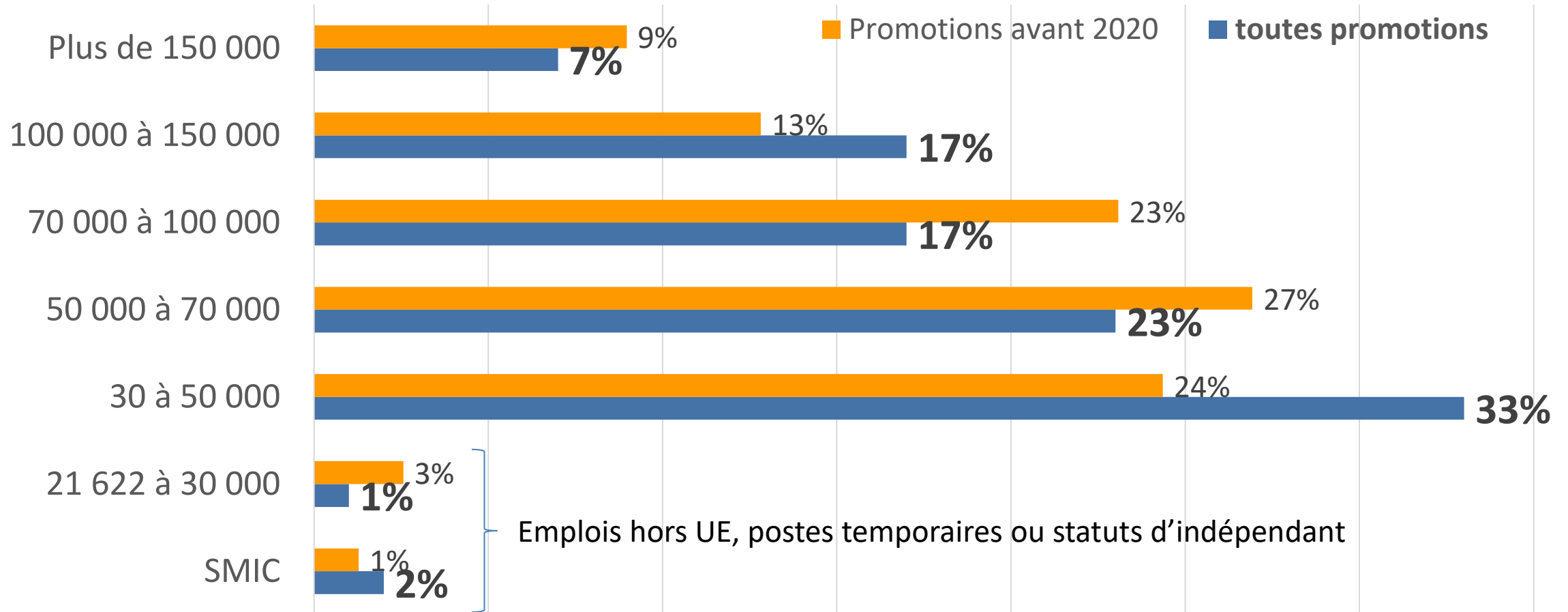
Très grande (5000 salariés et +)	32%
Grande (250 à 5000 salariés)	23%
Moyenne (50 à 249 salariés)	16%
Petite (10 à 49 salariés)	16%
Très petite (1 à 9 salariés)	13%

Votre métier a-t-il une dimension internationale?

**91% des alumni ont
un métier avec une
dimension
internationale**



2 sur 3 gagnent plus de 50 000€ par an (incl. variable)



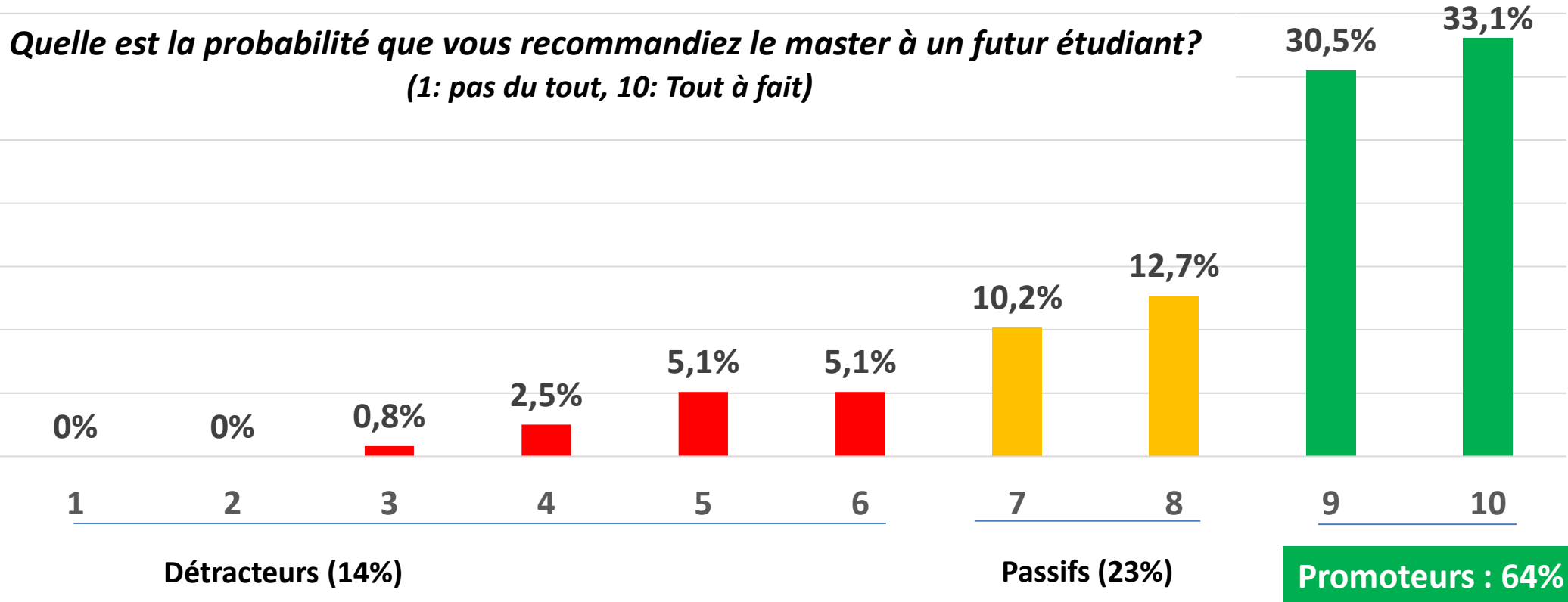
👉 Les 4 dernières promos, surreprésentées dans l'enquête, ont été soustraites dans une seconde analyse (lignes jaunes), faisant apparaître une hausse des salaires avec l'expérience

3. Le réseau des anciens étudiants

👉 Les anciens recommandent le master AIN et sont prêts à aider les étudiants actuels.

Les anciens recommandent le master AINI

8,5



👉 **Le Net Promoter Score (NPS)** mesure la probabilité de recommandation: avec 64 % de promoteurs pour 14 % de détracteurs, le score NPS de 50 reflète un niveau de satisfaction élevé.

**89% des anciens
étudiants sont prêts à
aider les étudiants
actuels**

- **58%** par un **témoignage** sur leur métier
- **47%** en mettant leur **réseau** à contribution
- **37%** par du **mentorat**
- **27%** en les aidant à trouver un **stage**

(plus d'une réponse était possible, ce qui explique que le total dépasse les 89%)

Merci à tous les anciens étudiants qui ont pris le temps
de répondre à cette enquête





aux étudiants qui ont réalisé cette enquête

