université Paris Ouest Nanterre La Défense

Master 2 pro Affaires
Internationales et négociation interculturelle

Un programme polyvalent

- **Business development :** marketing, stratégie, gestion de projet, gestion financière et financement, supply chain, droit des affaires international, droit des contrats, institutions internationales.
- **Innovation :** stratégies d'innovation, propriété intellectuelle, technologies de l'information, knowledge management, big data.
- **Interculturel :** communication internationale, négociation interculturelle.
- **Économie citoyenne :** responsabilité sociale d'entreprise (RSE), compliance, lutte anti corruption, due diligence.

Des enseignements professionnalisants, ancrés dans l'international

- 50 % des enseignements en anglais.
- 20 % des enseignements par des professionnels en poste dans des responsabilités opérationnelles.
- Un module de négociation interculturelle comprend une partie pratique avec mise en situation et des conditions authentiques. Le Cours est co assuré par une Américaine spécialiste de l'interculturel et un cadre dirigeant de Siemens.

Diversité des profils

- Un recrutement qui privilégie la diversité des origines géographiques,culturelles et académiques. Les promotions réunissent couramment 10 nationalités, 15 langues et cinq filières universitaires différentes.

Une professionnalisation dès le début des cours

Dès octobre, les étudiants effectuent des missions dans les entreprises parrainées par les CCE. Ces missions peuvent déboucher sur des stages de longues durée, jusqu'à six mois.

«La formule est particulièrement intéressante. Nous pouvons vraiment tester ces futures recrues, les former à notre culture, la formation est en parfaite adéquation avec nos besoins.»
Ch. Dufourmantelle, PDG, Novalys (Challenges n° 340, Avril 2013)

Evalué AAA par l'AERES, agence indépendante d'évaluation pour le Ministère en 2013.

m2aini.u-paris10.fr